

tesis
6003

Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social
Licenciatura en Periodismo

Tesina

El fin y las funciones del Periódico

Acerca del desfasaje entre fin y funciones,
sus efectos perjudiciales,
y qué debe hacerse para revertirlos.

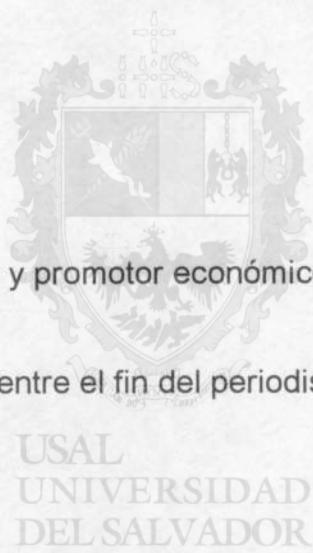
USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Autor: Francisco Rivero
Tutor: Prof. Norberto Beladrich
Director: Prof. Daniel Alberto Sinópoli
Cátedra: Seminario de Investigación periodística
1 de septiembre de 2003



Índice:

	Pág.
Prólogo	2
Capítulo I Acerca del periódico	7
Capítulo II Las funciones del periódico	15
Capítulo III Orientar a la sociedad	38
Capítulo IV Educar	49
Capítulo V El factor entretenimiento	57
Capítulo VI El periodismo como actor y promotor económico	63
Capítulo VII El grado de conformidad entre el fin del periodismo y sus funciones	72
Capítulo VIII Conclusión	85
Bibliografía	97



Prólogo:

Nuestra sociedad vive un momento de grandes cambios, sus instituciones no están ajenas a ello, ya sean estatales¹ o gubernamentales², o pertenecientes al sector privado, con fines de lucro³ o con fines de bien público⁴. Por ello deben reinventarse casi cotidianamente.

Esta adaptación se lleva a cabo a fin de poder seguir cumpliendo su cometido en una sociedad que cambia sus necesidades con una velocidad abrumadora. El periodismo, como una institución de servicio que sirve a la sociedad y se desarrolla dentro de ella, ha tenido que evolucionar para aggiornarse a la sociedad moderna.

Tema:

Como espejo de la sociedad, el periodismo es siempre hijo de su tiempo y, por ello, sus funciones han variado a través de la historia. Estas funciones han sido de distintos ordenes: políticas, económicas, culturales, etc.

En el periódico actual, objeto de análisis de esta tesina, son identificables cinco funciones, a las que se considera subordinadas, pues se trata de fines intermedios y deben estar alineadas al principio rector que es el servicio al bien común (fin último). Estas funciones subordinadas son las siguientes:

¹ Sociedades del estado, y otros organismos no políticos como Universidades y otros entes.

² Poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

³ Empresas, industrias, comercios.

⁴ Fundaciones, asociaciones, redes solidarias.

1. Informar, considerando el papel vital que cumple la información en nuestro tiempo y respetando el valor de la verdad.
2. Orientar, brindando una interpretación de los acontecimientos que permita al público actuar tanto en el largo como en el corto plazo. Esta orientación debe ser coherente con las necesidades de la sociedad.
3. Educar, teniendo en cuenta el gran alcance y difusión de la prensa, contribuyendo a elevar el nivel cultural de los pueblos.
4. Entretener, en forma complementaria, proporcionando un espacio ameno y, en algunos casos, divertido.
5. Contribuir, cómo empresa, al crecimiento económico en cuanto genera empleo e inversiones. También es un promotor económico ya que es el vehículo más importante de la publicidad.

El objetivo de esta tesina es investigar que hace y que debe hacer el periódico, y así, por medio de un análisis, se delinearán y fijarán las formas (funciones) en que elige servir a la sociedad. Se analiza dentro de la prensa gráfica, sólo el periódico, por considerarlo el órgano de difusión de mayor carácter periodístico.

En el último capítulo, se tratará el tema del periodismo llamado social o cívico, a fin, no de definirlo o acotarlo sino de dejar planteados una serie de interrogantes acerca de la validez de dichos términos.

Problema:

En el periódico, diversos autores reconocen contradicciones entre las funciones que detallamos anteriormente. El principal problema aparece cuando las funciones son tomadas como fines en sí mismas.

Algunos ejemplos según cada función en particular, son los siguientes: cuando la función informativa pasa a ser un fin en sí misma, es válido violar el derecho a la intimidad. En el caso de la función orientativa nos hallamos con editoriales en los que se busca persuadir al público de realizar acciones contrarias a su bienestar. La función educativa se encuentra con su antítesis, la propaganda. El entretenimiento se vuelve diversión enfermiza, se burla del honor y del buen gusto. El lucro, quizá es la función que más fácilmente se desvirtúa, cuando lo hace, todas las herramientas del periódico se vuelcan a él y sólo importa la venta de ejemplares y la defensa de intereses particulares.

La hipótesis de trabajo:

Si se considera que el fin último⁵ del periódico es el servicio al bien común⁶, pueden reconocerse cinco funciones subordinadas: Informar, Orientar, Educar, Entretener y Lucrar. Por ser funciones subordinadas a un único fin, el servicio, corrompen⁷ el periódico cuando se transforman en fines en sí mismas.

⁵ Aristóteles considera que el fin último es aquel que hace que la cosa sea, hacia lo que se aboca su naturaleza.

⁶ El bien común es, según Platón, la felicidad (Ευδαιμονία) de la comunidad (Πολις) en todo su espectro.

Qué motivó esta tesina:

Sin lugar a dudas, al cabo de cinco años en una carrera universitaria se aprehenden una serie de nociones que despiertan inquietudes, estas inquietudes no siempre son fácilmente resueltas. Me cuesta hallar mi disparador para realizar esta tesina, ha sido más bien una evolución y una sumatoria de interrogantes e inquietudes.

Como lector y a través de mi trabajo en el periódico he observado gran cantidad de anomalías, que suelen provenir de una sacralización de lo que en esta tesina se consideran funciones. Los principios que tan bien inculcan los profesores en esta facultad, no parecen tener lugar en la práctica cotidiana, la misión misma del periodismo se desvirtúa. Esta sensación se transforma en certeza a medida que se va avanzando en el estudio y en el trabajo. Pero mi objetivo no es analizar las causas, o realizar una investigación para demostrarlo, sino elaborar una carta de principios que, con un firme asiento en la realidad, encause la profesión.

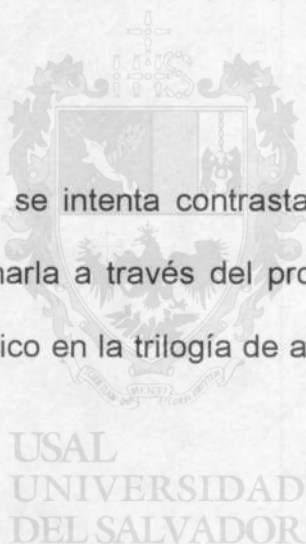
Naturaleza de la Tesina:

Sin lugar a dudas, esta es una Tesis monográfica, por lo cual el período de investigación, la bibliografía utilizada y su extensión tanto, cuantitativa como cualitativamente, es sensiblemente menor que la que corresponde a una Tesis Doctoral. A raíz de ello, y por tratarse del corolario de la carrera de periodismo, ésta tesina está realizada con una técnica ensayística.

⁷ Corromper es un verbo compuesta por dos términos latinos: Cor y Ruptus, e indica una desviación de la naturaleza o de la esencia.

En ella no se ha realizado investigación de campo, aunque sí algunas entrevistas. Se han investigado cada uno de los temas tratados en profundidad, a través de una confrontación entre autores que sumarizan la práctica periodística, con aquellos que se abocan a la deontología de la profesión. En estas cuestiones se encuentran puntos de contacto y puntos de divergencia, lo que se ha hecho es tomar lo que se considera válido y realizar una compilación propia. A través de los aportes de estos autores, se construye un pensamiento que encierra una perspectiva particular, como se puede ver en la conclusión.

Bajo un criterio realista⁸, se intenta contrastar la práctica periodística con la necesidad de perfeccionarla a través del profesionalismo, que no es otra cosa que un desempeño ético en la trilogía de arte, ciencia y técnica que es el Periodismo.



⁸ Al decir realista me refiero al sentido clásico del término, de concordancia con una realidad que preexiste al ser humano y que también subsiste a él, pero que por ello no deja de ser aprehensible para su inteligencia, por lo que implica un compromiso ético de conocimiento. Por que el ser humano la ignore no dejará de existir.

Capitulo I – Acerca del periódico



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

El periódico en la historia

Si bien los orígenes del periódico han ido a buscarse a la antigüedad, en la Roma imperial, se puede afirmar que el periódico, aunque no fue su consecuencia inmediata, fue posible gracias a la invención de la imprenta en occidente.

Su origen se remonta a tiempos muy antiguos. Ya 50 años antes de Cristo, Julio Cesar mandó a colocar a la vista del público un “acta diurna”, que se refería a los acontecimientos del día. En América la primera nota informativa fue publicada en México en 1541 y versaba acerca de un terremoto sucedido en Guatemala, se le dio el nombre de “Relación”⁹.

Antes de la imprenta – señala Georges Weill¹⁰ –, existía la noticia manuscrita, de allí en adelante existió la noticia impresa. Pero aún no puede hablarse de periódico, pues carece de su carácter más importante, la periodicidad. Sin embargo, presenta algunos de los caracteres de los diarios actuales, actualidad, publicidad, búsqueda de lo sensacional. Estas hojas tienen un solo número, van preparando el camino para los futuros periódicos.

A principios del siglo XVII, aparecen los periódicos. El primer periódico de frecuencia diaria del que se tiene prueba, aparece en Inglaterra en 1702, El *Daily Courant* se publicó entre 1702 y 1735. En

⁹ GODECHOT, Jacques. *Contribución a la historia del periodismo*. Ed. CIESPAL, México, 1965.

Francia y Estados Unidos recién comienzan a publicarse a partir de 1777. En los años siguientes se extenderán por todo el mundo.

Tras la revolución francesa, el periódico pasa a ser diario en casi todas las naciones y se distingue de la revista o *gazette*, que aparece con menor periodicidad y trata los mismos asuntos con mayor profundidad.

La historia del periódico es compleja y difícil porque no puede aislarse de la historia general de la civilización. Todas las grandes novedades políticas, intelectuales, económicas y tecnológicas, han tenido su acción sobre la prensa periódica. Si se consideran los principios, a modo de ejemplo, en el renacimiento se despertó el interés del hombre sobre todas las cosas humanas. Los grandes descubrimientos marítimos extienden esta curiosidad a los países lejanos. Las guerras del siglo XVI, sobre todo las guerras turcas, suscitan atención e inquietud. Si la imprenta proporcionaba el instrumento para distribuir las noticias, la organización de la posta con sus correos semanales creó las *Gacetas Hebdomadarias*. A la prensa de vapor y a los ferrocarriles se debe, en el siglo XIX, la facilidad de la difusión de los diarios.

No han tenido menor importancia las transformaciones políticas. El progreso de la democracia, que trajo como consecuencia la educación primaria obligatoria y gratuita, y el sufragio universal, hicieron posible y

¹⁰ WEILL, Georges. *El Diario, historia y función de la prensa periódica*. Fondo de cultura económica. México, 1941.